

**EXTENSIÓN AÚLICA BARILOCHE**  
**CARRERA: INGENIERÍA MECÁNICA**

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**ECONOMÍA**

**Año Académico:** 2017

**Área:** Gestión Ingenieril

**Bloque:** Complementarias

**Nivel:** 4to.

**Tipo:** Obligatoria

**Modalidad:** Anual

**Carga Horaria total:** 72 Hs Reloj

**FUNDAMENTACIÓN**

El propósito de la asignatura es brindar una formación académica y profesional sobre Economía en general y particularmente en conocimiento, organización y gestión de emprendimientos productivos de bienes y servicios.

**OBJETIVOS**

**Objetivos generales:**

- Conocer las leyes, principios, teorías y modelos de esta ciencia social.
- Analizar e interpretar desde una perspectiva, la situación económica nacional actual y sus perspectivas.
- Comprender la estructura y requerimientos de las áreas funcionales de las Organizaciones Productivas.
- Realizar los modelos de control de gestión para formulación, seguimiento, análisis, evaluación y optimización de costos, presupuestos, proyectos de inversión y resultados.

**Objetivos Específicos:**

- Ubicar al hombre en su contexto económico-social.
- Conocer las leyes de la Oferta y la Demanda y la fijación del precio en los distintos tipos de mercado.



- Comprender la importancia de los factores de producción y su interrelación con el sistema empresa.
- Conocer el origen y formación de las grandes cuentas nacionales. Reconocer su importancia en el esquema económico del país.
- Reconocer el valor de la moneda como principal medio de cambio.
- Comprender las ventajas y desventajas del crédito y los instrumentos con los cuales se implementa.
- Conocer las funciones que cumplen los bancos comerciales y el Banco Central de la República Argentina.
- Comprender y analizar el significado e impacto económico de la depreciación y la amortización de los Bienes de Uso.
- Introducir al alumno en el conocimiento, determinación y optimización de los costos de producción y venta.
- Confeccionar Balances y Cuadros de Resultado para obtener información patrimonial, económica y financiera de los mismos.
- Reconocer la importancia de la formulación y control de la empresa.
- Conocer los distintos criterios de evaluación para la selección de proyectos de inversión.
- Ubicar a los alumnos en la dimensión y problemática de las PYMES.
- Conocer la estructura, dimensión económica y funcionamiento del MERCOSUR.

### **CONTENIDOS MÍNIMOS**

Microeconomía y macroeconomía: Objeto de la economía. Teoría de la oferta. Teoría de la demanda. Precio. Moneda. Producto Bruto e Inversión Bruta. Consumo. Realidad Económica Argentina. Renta Nacional. Economía de la empresa: Pequeña y Mediana Empresa. Contabilidad aplicada a la empresa. Matemática financiera. Costos Industriales. Inversión y Rentabilidad.

### **CONTENIDOS ANALÍTICOS**

#### **Unidad Temática 1: La Actividad Económica**

Fines y medios. Bienes Económicos. Principio de Escasez, Conveniencia y Eficiencia. Producción y Consumo. Utilidad y Valor. Valor de uso. Costo de producción y valor de cambio. Economías cerrada, abierta y de mercado.



### **Unidad Temática 2: El Precio**

Concepto. Oferta y Demanda. Distintos tipos de Mercado. Mercado de libre competencia. Formación del precio de mercado: su análisis. Elasticidad de la demanda. Mercados monopólicos. Precios prefijados por el Estado: diversas formas. Subsidios.

### **Unidad Temática 3: Factores de la Producción**

Recursos Naturales. Recursos humanos. El trabajo, características. La población. Educación y Tecnología. Recursos financieros: formación del capital. Capital fijo y circulante. Función del Estado.

### **Unidad Temática 4: Renta Nacional**

Producto, Ingreso, Gasto Nacional. Producto Bruto Interno: estructura y análisis. Producto Bruto Nacional. "Ingreso per -cápita". Consumo, ahorro e inversión. Realidad económica argentina.

### **Unidad Temática 5: Sistema Monetario**

Moneda. Características. Moneda metálica y Papel Moneda. Moneda fiduciaria. Funciones del dinero. Teorías del valor de la moneda. Ley de Gresham. Inflación: concepto, formas y consecuencias. La moneda argentina: evolución y situación actual. Crédito Conceptos y clasificación. Créditos personales. Instrumentos de crédito: pagaré, letra de cambio, giro, aval, factura. Créditos con garantía real. Hipoteca, prenda, anticresis y empeño. Bancos comerciales y tipos de operaciones. Cheque: distintos tipos, cheques diferidos. Cámara compensadora. Multiplicador bancario. Organismos Internacionales de Crédito: FMI, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo. Bancos Especiales. Funciones del Banco Central de la República Argentina.

### **Unidad Temática 6: Depreciación y Costo de Capital**

Costo de Capital. Apalancamiento del grado de endeudamiento según la situación. Depreciación de los Bienes de Uso: concepto. Criterio de de reemplazo de equipos. Vida útil y Vida Económica. Amortización: concepto y tipos.

### **Unidad Temática 7: Costo**



Costo: concepto y formación. Costos directos e indirectos, fijos y variables. Sistemas de costeos: Costeo Integral o por Absorción. Costeo Directo o Variable y Costeo Standard.

### **Unidad Temática 8: Contabilidad y Balance**

Conceptos. La contabilidad por partida doble.: principios. Libro diario, inventario y mayor. Estado Económico, Financiero y Patrimonial. Balance. Análisis de Balance. Estado de Resultado.

### **Unidad Temática 9: Presupuesto de la Empresa**

Concepto y generación. Presupuesto. Operativo, finanzas e inversiones. Control presupuestario. Informes a la Dirección de rutina y de excepción.

### **Unidad Temática 10: Matemática financiera y Evaluación de Proyectos**

Fórmulas de interés compuesto. Parámetros de las mismas. Valor Presente. Valor Futuro. Criterios de evaluación para la sección de proyectos de inversión. Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR).

### **Unidad Temática 11: PYMES**

Definición de las PYMES en la Argentina. Criterios para la clasificación. Características. Factores de contexto. Requisitos de desarrollo. Rol que desempeñan en una economía de crecimiento. El empresariado PYMES en las economías industrializadas. Ventajas y Desventajas de las PYMES. **MERCOSUR**. Países miembros. Acuerdos firmados. Progresión en la liberación de aranceles. Papel de las PYMES en el MERCOSUR.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

### **a) Modalidades de enseñanza empleadas según tipo de actividad (teórica-práctica)**

La asignatura se desarrolla con un modelo de enseñanza teórico-práctico que utiliza las técnicas de coloquio. Comienza con la presentación y análisis de un mapa conceptual que permita comprender la participación e incidencia de todos los sectores que intervienen en la economía, continua con el desarrollo de clases teóricas relacionadas con las disciplinas específicas que se



integran mediante la aplicación de los contenidos, en casos reales del país, la región y el mundo, y en simulaciones virtuales planeadas con participación activa de los alumnos.

El producto se concreta en la realización de ejercicios áulicos y de trabajos grupales, que son sometidos a evaluación continua y dinámica desde la metodología aplicada, la presentación y exposición, así como la defensa de las propuestas y proyectos, estableciendo con el docente como moderador, las acciones para confirmar el nivel de los logros cognoscitivos alcanzados.

## **REQUISITOS DE REGULARIDAD Y PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA**

### ***Para la regularización de la asignatura y acceder al examen final:***

- Tener el presentismo mínimo para cumplir con la condición de alumno regular (75%).
- Aprobación de 2 parciales con 6 (seis) o mayor nota (se contará con 2 instancias de recuperación por parcial).
- Aprobación de los Trabajos Prácticos.

### ***Para la promoción de la asignatura:***

- Tener un presentismo mínimo del 75%
- Aprobación de 2 parciales con 8(ocho) o mayor nota cada uno. Se contará con 1 instancia de recuperación para uno solo de los parciales a elección del alumno, en una sola fecha establecida por la cátedra antes del segundo parcial).
- Aprobación de los Trabajos Prácticos

### **NOTAS:**

- ✓ El ausente en cualquiera de los 2 parciales se considerará como si tuviera un aplazo tanto para la regularización como para la promoción de la asignatura.
- ✓ Cuando se recupere un parcial, la cátedra decidirá si la nota del recuperatorio podrá reemplazar o no a la nota del parcial que se recupere (sea la calificación del recuperatorio menor, mayor o igual a la obtenida en el parcial a recuperar para poder acceder a la promoción).



## **ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL CON OTRAS MATERIAS**

La asignatura está dentro de la formación básica homogénea y articula especialmente con las materias integradoras, aportando el enfoque económico al análisis de los problemas de la profesión. También se relaciona con las materias vinculadas a Formulación de Proyectos y Proyecto final, entre las principales.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Baca Urbina, G. (2003) Evaluación de Proyectos, Análisis, Administración de Riesgo” Ed. Mc Graw Hill.

Borello, Antonio (2007) Plan de Negocios – Bogota. Ed. Mc Graw Hill. Blanchard, Oliver – Pérez , Henry (1994) Macroeconomía”Ed. Prentice Hall .

Coss Bu, Raúl (2007) Análisis y Evaluación de Proyectos” Bs. As, Ed. Limusa.

Chain Sapag, Nassir – Sapag Chain, Reinaldo (2000) “Preparación y Evaluación de Proyectos” Ed. Mc Graw Hill.

Giménez, Carlos M. (2005) Tratado de Contabilidad de Costos”Ed. Macchi.

González, Facundo - Vázquez, Mariana (2003) MERCOSUR: Estado, Economía, Comunicación y Cultura” Bs. As. EUDEBA.

Kaplan, Robert. - Norto David. (2007) Cuadro de Mando Integral” Bs.As, Ed. Gestión 2000.

Kottler, P. (2007) “El marketing según Kottler” Ed. Paidós Empresa

Mallo, Robert – Kaplan, Robert (2008) Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión Ed. Prentice Hall.

Mochon Francisco – Becker, Víctor Hugo (1997 ) Economía Principios y Aplicaciones ED.. Addison Wesley.

Munier, Nolberto J. (2007) Preparación Técnica, Evaluación Económica y Presentación de Proyectos”1) El Proyecto y la Economía 2) El Análisis de la Demanda 3) Ubicación y Tamaño de Planta 4) El Cálculo de los Costos y la Evaluación Ed. Astrea

Parkin, Michael. (2003) Microeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.



- Pérez, Henry - Milani, Ana María . (2004) “ Macroeconomía – Guía de Ejercicios y aplicaciones”.  
Ed. Pearson Education.,
- Parkin, Michael. “. (2004) Macroeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.
- Samuelson, Paul A. Nordhaus (2006) Economía ”Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16. Año

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Chauvet, A. (2007) “Reduzca los costes de sus Productos” Bs As Ed. Gestión
- Dornbusch, R.; Fisher (2007) “Macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill.
- Fernández, P. (2007) “La Creación del Valor para los Accionistas” Bs.As, Ed. Gestión 2000.
- Fowler Newton, Enrique (2003) Contabilidad Básica Bs.As. Ed. Macchi.
- Kottler, P. (2005) “Mercadotecnia” Ed. Prentice Hall.
- Hicks, Douglas T. (2004) El sistema de costos basado en actividades” (ABC) Barcelona - Marcombo  
– Boixareu Editores.
- Robut; Franck R (2005) “Microeconomía y Conducta.” Ed. Mc Graw Hill.
- Rapoport, A. (2006) “La Creación del Valor para el Accionista” Ed. Deusto.,
- Rifkin, J. (2007) “El Fin del Trabajo” Ed. Paidós.