



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires

PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURA

DEPARTAMENTO: Ingeniería en Sistemas de Información

CARRERA: Ingeniería en Sistemas de Información

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR: Economía del conocimiento

Año Académico: 2023

Área: Gestión ingenieril

Bloque: Electivas

Nivel: 5º

Tipo: Electiva

Modalidad: Cuatrimestral

Cargas horarias totales:

<i>Horas reloj</i>	<i>Horas cátedra</i>	<i>Horas cátedra semanales</i>
72	96	6

COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesor Adjunto: Dr. Alejandro Prince

FUNDAMENTACIÓN

El futuro Ingeniero en Sistemas de Información requiere de modo creciente, una formación interdisciplinaria en los aspectos comerciales o de negocios que involucran a la tecnología como un producto o servicio, o como un insumo elemental de toda actividad económica y organizacional. A su vez, las nuevas tecnologías se consolidan como aquellas que atraviesan todos los sectores y actividades económicas dando lugar así a la denominada transformación digital. El futuro profesional, si se desempeña tanto en el sector TIC como en organizaciones usuarias, debe comprender la dimensión económica y el impacto de las TIC en el comercio y los negocios.



*Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires*

OBJETIVOS

- Distinguir, en términos estratégicos, las aplicaciones de Internet y las TIC al negocio.
- Reconocer el estado de arte, la evolución del mercado TIC, el comercio electrónico y otros indicadores de uso de la tecnología en el país, la región y el mundo.
- Identificar los cambios e impactos de las nuevas tecnologías en el marketing y en los modelos de negocio.
- Analizar casos de éxito y posibles aplicaciones de las TIC al comercio y los negocios.
- Reconocer los grandes temas, dilemas, y autores de la economía digital 4.0.

CONTENIDOS

Contenidos analíticos

Unidad 1: Sociedad del Conocimiento

Sociedad y economía digital. Globalización y posmodernidad. La fractura tiempo espacio y la pérdida de la masa. El blur. Nuevos paradigmas: acceso, tiempo real, comunidad, individuación, co-construcción y otros. Leyes de Moore, Metcalfe y Reed

Unidad 2: Economía Digital

Nueva economía. El perfeccionamiento microeconómico y otras promesas. Las puntocom. Productividad de la TI, problemas de medición. Impacto de la tecnología en las organizaciones y el management. La larga cola y otros conceptos. Marginalización de costos.

Unidad 3: Comercio electrónico y marketing en internet

Adopción y difusión del comercio electrónico, políticas, barreras y aceleradores. Marketing digital, SEO y SEM, teoría y práctica.

Unidad 4: Modelos de negocio y plataformas

Casos de éxito y tipología de los modelos de negocios y plataformas. Factores de éxito y fracaso. Dilemas regulatorios.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- APSCOTT, Donald y WILLIAMS, Anthony (2014): Wikinomics, Paidós, Barcelona
- ANDERSON, Chris (2010): La economía de la larga cola, de los mercados de masas al triunfo de lo minoritario. Ediciones Urano. Barcelona
- PINE Joseph y GILMORE James: La economía de la experiencia
- KOTLER, Phillip et al (2016): Marketing 4.0, Editorial LID



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires

CORRELATIVAS

Para cursar y rendir

- **Cursadas:**
 - Redes de Datos
 - Administración de Sistemas de Información
 - Simulación
 - Ingeniería y Calidad de Software
- **Aprobadas:**
 - Diseño de Sistemas de Información
 - Sistemas Operativos
 - Bases de Datos